

## INSCHRIJFFORMULIER BROOS VAN ERP PRIJS

### Broos van Erp prijs

De Broos van Erp Prijs is een aanmoedigingsprijs voor een startende ondernemer uit het midden- en kleinbedrijf, die een zakelijke en innovatieve toepassing op het gebied van ICT of E-Business succesvol in de markt weet te zetten. Bij de prijs gaat het om:

- toepassing van nieuwe technologie
- nieuwe media of innovatieve toepassing van bestaande technologie
- media in zowel de business-to-business als de business-to-consumer markt.

### Criteria voor mededinging

U gaat zich nu inschrijven voor de Broos van Erp prijs 2010. Om mee te kunnen dingen moet uw inschrijving voldoen aan de volgende criteria:

- Uw organisatie bestaat minder dan 3 jaar en heeft minder dan 100 werknemers. Hiervoor ontvangen wij graag een recente kopie van uw inschrijving bij de KvK (uiterlijk een half jaar oud)
- Uw inzending heeft betrekking op de toepassing van nieuwe technologie, nieuwe media of innovatieve toepassing van bestaande technologie, media op het gebied van ICT en/of E-business. Hiervoor dient u onderstaande vragen volledig te beantwoorden.

### Beoordelingscriteria

Alle inschrijvingen worden beoordeeld op de volgende criteria:

- de kwaliteit en de innovativiteit van de toepassing;
- de visie van het bedrijf op de mogelijkheden van ICT c.q. e-business;
- het gebruik van technologie;
- de manier, waarop de toepassing in de markt is gezet en
- de potenties van het bedrijf en de toepassing

### Genomineerden

Uiterlijk 24 maart 2010 krijgen de inzenders schriftelijk bericht wie er genomineerd is. Op 6 april 2010 presenteren de genomineerden zich aan de hoofdjury tijdens het Nationaal ICT Event in Media Plaza in Utrecht. Tijdens de Nationale ICT Awards op 21 april wordt in de Nieuwe Kerk in Den Haag de Broos van Erp prijs uitgereikt. Genomineerden dienen op beide events vertegenwoordigd te zijn. Bovendien wordt er voor hen een presentatieworkshop georganiseerd waar zij bij aanwezig dienen te zijn. Tenslotte maakt de winnaar deel uit van de hoofdjury in 2011, indien de prijs dan opnieuw wordt uitgereikt.

### Inzending

Het ingevulde inschrijfformulier kunt u per e-mail retourneren naar het e-mailadres: [broosvanerp@mediaplaza.nl](mailto:broosvanerp@mediaplaza.nl). U ontvangt van ons per e-mail een ontvangstbevestiging. Mochten er naar aanleiding van het ingevulde inschrijfformulier nog vragen zijn, dan nemen wij contact met u op.

## Bedrijfsgegevens

Bedrijfsnaam: .....  
Contactpersoon: .....M/V  
Adres: .....  
Telefoonnummer:.....  
E-mailadres: .....

1. Omschrijving van de activiteiten van uw bedrijf:

.....  
.....  
.....

2. Wat is uw groeistrategie?

.....  
.....  
.....

3. Welke nieuwe technologie is gebruikt of welke nieuwe  
gebruiksaspecten/toepassingsmogelijkheden vormen de basis de basis voor uw  
onderneming?

.....  
.....

4. Wat is de naam van uw ICT of e-business toepassing?

.....

5. Heeft uw bedrijf patenten of octrooien aangevraagd en/of toegekend gekregen voor  
uw toepassing? Zo nee, waarom niet? Zo ja, geef hier dan het patent of octrooinummer  
op.

.....  
.....  
.....

6. Wat is het doel van uw toepassing? Hoe helpt uw toepassing uw klanten?

.....  
.....  
.....

7. Geef de omschrijving van de doelgroep (zowel hun profiel als in aantallen)

.....  
.....  
.....

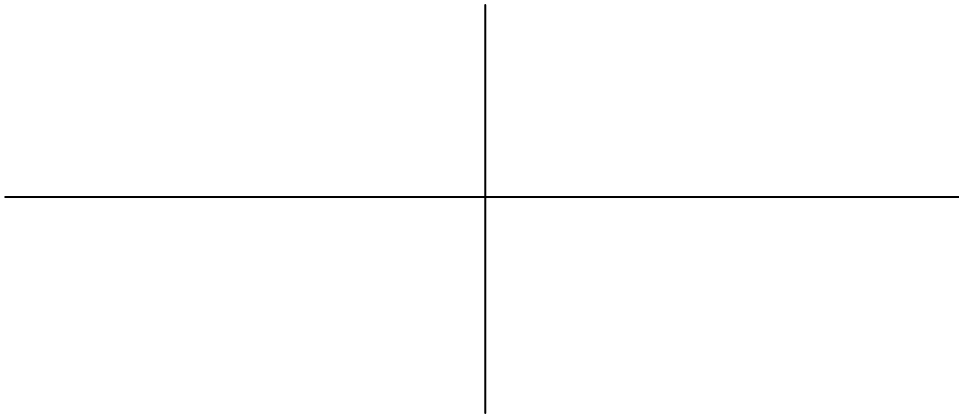
8. Beschrijf uw marktpositie door middel van het aantal concurrenten, de totale omzet in  
de markt en uw marktaandeel. Geef aan welke selling points uniek zijn voor uw  
toepassing

.....  
.....  
.....

# Explore new visions.....

.....  
.....  
.....

9. Geef met behulp van een sterke zwakte analyse aan, hoe uw bedrijf ervoor staat.



10. Geef in een bijlage een overzicht van uw jaarcijfers van de afgelopen jaar/jaren. Indien u gebruikt maakt van financiering, hoe is dat geregeld?

.....  
.....  
.....

11. Geef de verwachte omzet van dit jaar en de verwachte omzet over 3 jaar:

2010: .....  
2013: .....

12. Op welke gegevens baseert u uw omzetverwachting? Noem hierbij marktkansen en eventuele exportmogelijkheden en kwantificeer deze.

.....  
.....  
.....

12. Beschrijf hoe uw beleid de continuïteit van uw bedrijf op lange termijn waarborgen. Ga hierbij in op:

- a. Management
- b. Financieel beleid
- c. Verkoop & marketing
- d. HRM
- e. Research en development

.....  
.....  
.....  
.....

# Explore new visions.....

.....

.....

.....

.....

.....